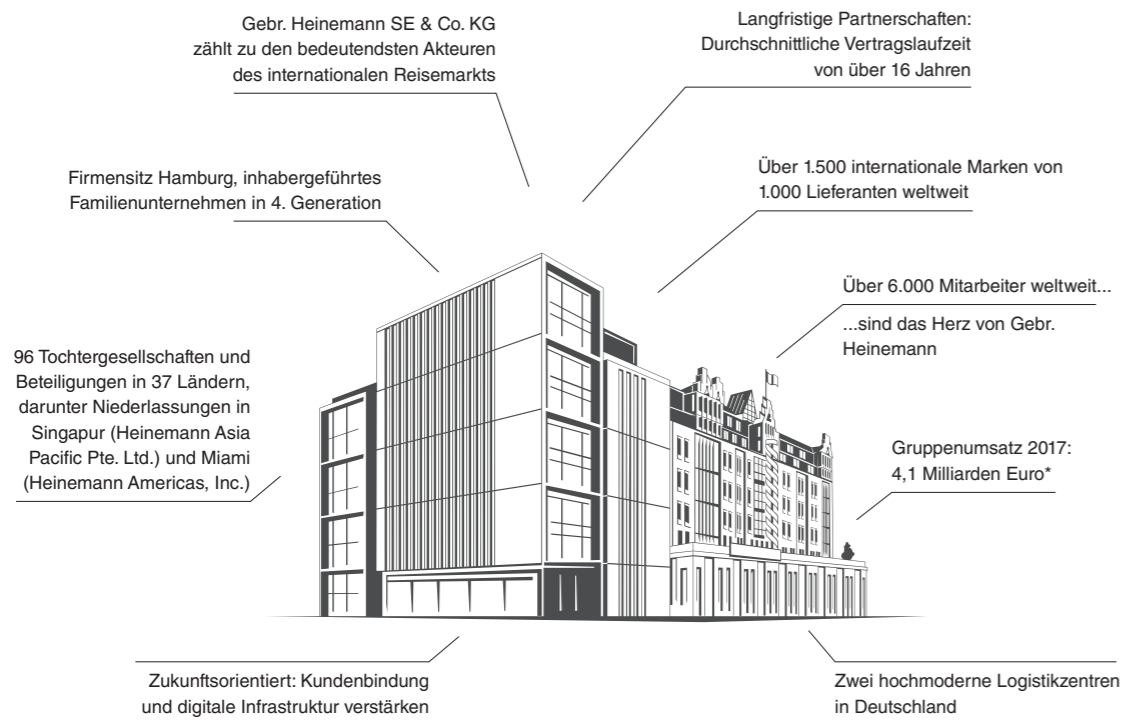


## UNTERNEHMENSPROFIL

Im Hamburger Hafen steht das Tor zur Welt des globalen Reise-Shoppings: Gebr. Heinemann gehört zu den bedeutendsten Akteuren des internationalen Duty-Free-Markts. 1879 gegründet, sah sich das von jeher unabhängige Familienunternehmen stets mit einem sich wandelnden Marktumfeld konfrontiert – und schreibt deshalb seit Anbeginn Travel-Retail-Geschichte von morgen. Die Mission des Unternehmens ist es, Service zu leben und mehr Wert zu schaffen. Begeistert und menschlich.



\* vorläufiger Gruppenumsatz von Gebr. Heinemann und Beteiligungen. Konsolidierter Umsatz von Gebr. Heinemann gemäß HGB: 3,0 Milliarden Euro.

### Verwaltungsrat



Claus Heinemann  
(Inhaber)



Gunnar Heinemann  
(Inhaber)



Stephan Ernst  
(Finanzen, IT)



Peter Irion  
(Distribution)



Kay Spanger  
(Einkauf, Logistik)



Raoul Spanger  
(Retail, HR)

### Geschäftsführende Direktoren

### Geschäftsfelder

**Distribution:** 1.000 Kunden in über 100 Ländern, darunter Airports, Airlines, Bordershops, Kreuzfahrtschiffe und Fähren  
**Einzelhandel:** Betreiber von über 330 Heinemann Duty Free & Travel Value Shops sowie diversen Marken- und Concept Shops an 79 internationalen Flughäfen in 29 Ländern. Mehr als 60 Bordershops unter der Einzelhandelsmarke Travel FREE, mehr als 30 Shops auf 17 Kreuzfahrtschiffen

Stand: März 2018

## UNSERE GESCHICHTE

**2017**

Das Joint Venture der Familienfirmen Gebr. Heinemann und James Richardson gewinnt im August den Tender am Ben Gurion Airport in Tel Aviv.



**2016**

Gebr. Heinemann eröffnet den weltweit größten Arrival Duty Free Shop in Oslo (4.000 Quadratmeter) und nimmt seinen Erweiterungsbau in der Hamburger Unternehmenszentrale (K5) in Betrieb.



**2015**

Der neueste Erfolg am Sydney Airport festigt die Position von Gebr. Heinemann als eines der führenden Unternehmen auf dem internationalen Reisemarkt.



**2014**

Um mit der globalen Expansion des Unternehmens Schritt zu halten, wird ein weiteres Logistikzentrum in Erlensee (bei Frankfurt) errichtet.



**2009**

Start in Asien, Sicherung der ersten Konzessionen für in Lizenz geführte Marken-Boutiquen, Gründung einer Tochtergesellschaft in Singapur.



**2008**

Enthüllung der eigenen „Heinemann Duty Free“-Handelsmarkenidentität.



**2003**

Die Sicherung von fortlaufenden Konzessionen für Duty Free Shops an großen europäischen Flughäfen in den 2000er Jahren führt zu der Errichtung eines Logistikzentrums in Hamburg-Allermöhe, um die Lagerkapazität zu steigern.



**1999**

Gebr. Heinemann führt „Travel Value“ auf dem gesamten europäischen Markt ein.



**1979**

Claus u. Gunnar Heinemann, die vierte Heinemann Generation, treten in das Unternehmen im Jahr seines hundertjährigen Bestehens ein und erweitern die Aktivitäten von Gebr. Heinemann auf dem internationalen Reisemarkt maßgeblich.



**1972**

Erste Shops des Unternehmens eröffnen auf dem Frankfurter Flughafen, einem für den Erfolg von Gebr. Heinemann bedeutsamen Einzelhandelsstandort.



**1969**

Gebr. Heinemann erwirbt die ersten Konzessionen für Duty Free Shops am Flughafen Köln/Bonn.



**1958**

Eröffnung des ersten Duty-Free-Counters auf einem deutschen Flughafen in Frankfurt – staatlich betrieben, beliefert von Gebr. Heinemann.



**1953**

Icelandic Airlines wird der erste Airline-Kunde von Gebr. Heinemann, später gefolgt von Lufthansa.



**1911**

Zwei Heinemann Generationen folgen aufeinander und meistern schwierige Zeiten, indem sie erfolgreich die Aktivitäten des Familienunternehmens erweitern.



**1879**

Der Beginn einer langen und erfolgreichen Reise: Gebr. Heinemann wird von Carl und Heinrich Heinemann gegründet.

